



2023

# Brand Guideline

руководство по фирменному стилю

# СОДЕРЖАНИЕ

● <b>ФИРМЕННЫЙ БЛОК</b> .....	<b>03</b>
ЛОГОТИП .....	03
ВЕРСИИ ЛОГОТИПА .....	04
МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ .....	05
ОХРАННОЕ ПОЛЕ .....	06
МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ .....	07
НЕДОПУСТИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ .....	09
● <b>ЦВЕТОВАЯ ГАММА</b> .....	<b>10</b>
● <b>ТИПОГРАФИКА</b> .....	<b>11</b>
НАЧЕРТАНИЯ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ .....	11
ОСНОВНОЙ ШРИФТ .....	12
● <b>ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА</b> .....	<b>13</b>
ФИРМЕННЫЙ ФОН/ПАТТЕРН .....	13

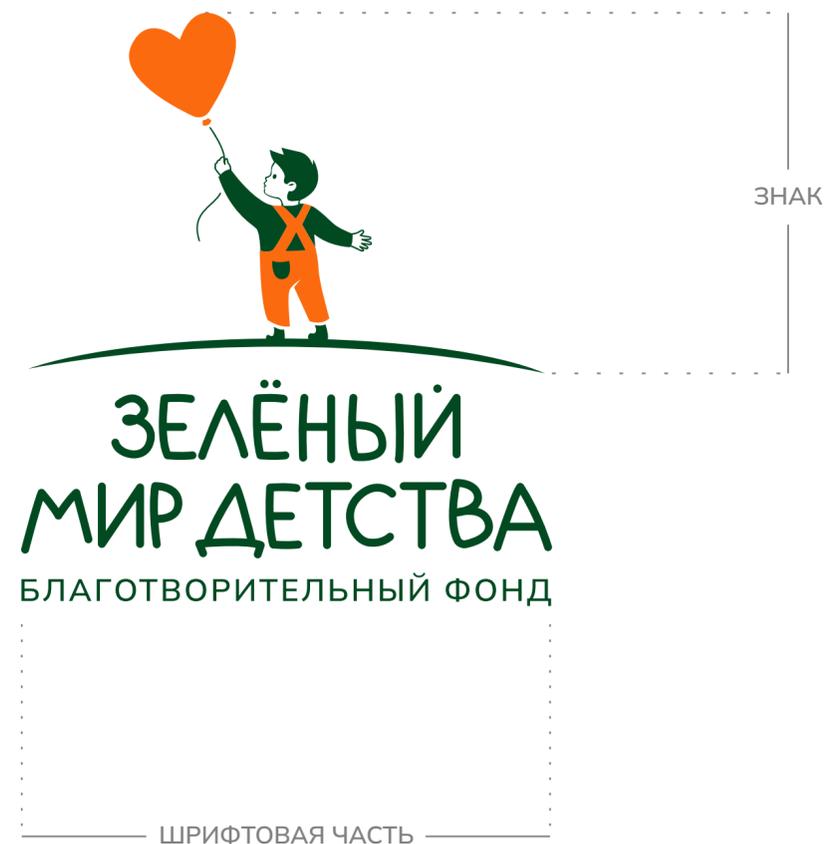
# ЛОГОТИП

Ключевое сообщение – беззаботное лёгкое детство.

На логотипе изображён ребёнок с воздушным шариком в форме сердца – символом помощи. Устремившийся за шариком малыш символизирует детскую тягу к новым открытиям и беззаботному настроению.

## Знакообразование

Знак образован графическим сочетанием трёх элементов.



## ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Основная версия логотипа вертикальная. В её основе лежит графический знак, наименование и сфера деятельности фонда. Основная конфигурация логотипа является предпочтительным вариантом при отсутствии технологических или производственных ограничений.



Основная вертикальная версия логотипа.  
Используется по умолчанию.



Основная горизонтальная версия логотипа.  
Используется в макетах горизонтальной ориентации  
и в случае компоновки на горизонтальной площади.

# МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Данные написания логотипа используются, если применение основной версии невозможно по техническим причинам или не оправдано идеей макета.



Монохромная вертикальная версия логотипа.  
Используется для трафаретной печати, плоттерной резки и т. п.

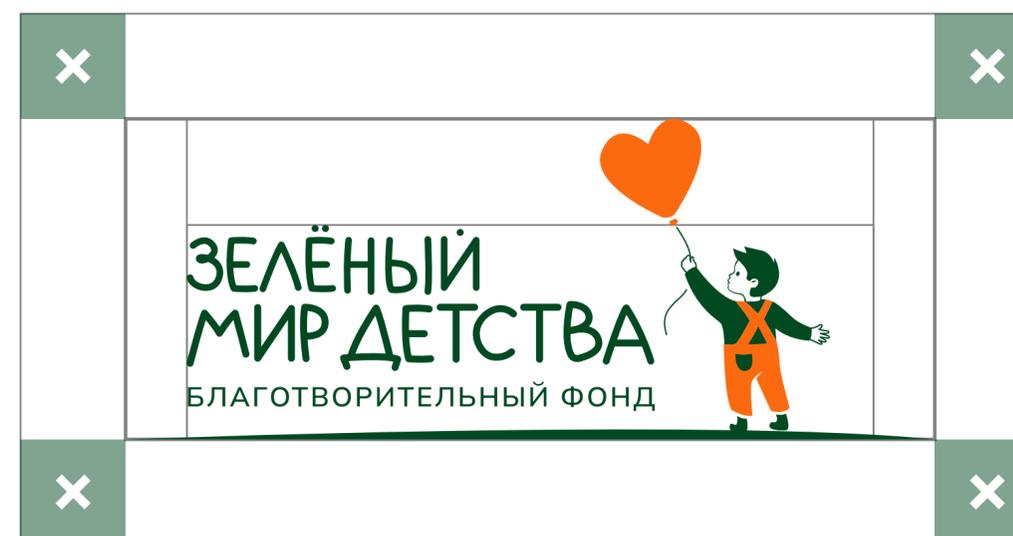


Монохромная горизонтальная версия логотипа.  
Используется для трафаретной печати, плоттерной резки и т. п.

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вокруг знака необходимо оставлять пустое пространство – охранное поле. Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами.

Минимальный размер представленного охранного поля допускается в исключительных случаях при недостатке пространства и только для вертикальной версии логотипа.

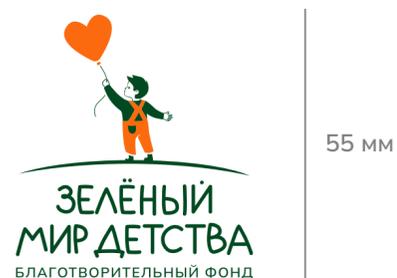


# МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

При масштабировании вертикальной версии логотипа в размер менее 55 мм по высоте, рекомендуется использовать упрощенную версию логотипа без дескриптора.

## ФИРМЕННЫЙ БЛОК

### Минимальный размер логотипа для печатных материалов



Формат А4 и больше



Формат А4 и больше



Минимальный размер  
для печатных изделий

### Минимальный размер логотипа для цифровых материалов



Стандартный размер  
с дескриптором



Стандартный размер  
без дескриптора



Минимальный размер  
для цифровых изделий

# МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

При масштабировании горизонтальной версии логотипа в размер менее 35 мм по высоте, рекомендуется использовать упрощенную версию логотипа без дескриптора.

## ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Минимальный размер логотипа для печатных материалов



Формат А4 и больше



Формат А4 и больше



Минимальный размер для печатных изделий

Минимальный размер логотипа для цифровых материалов



Стандартный размер с дескриптором



Стандартный размер без дескриптора

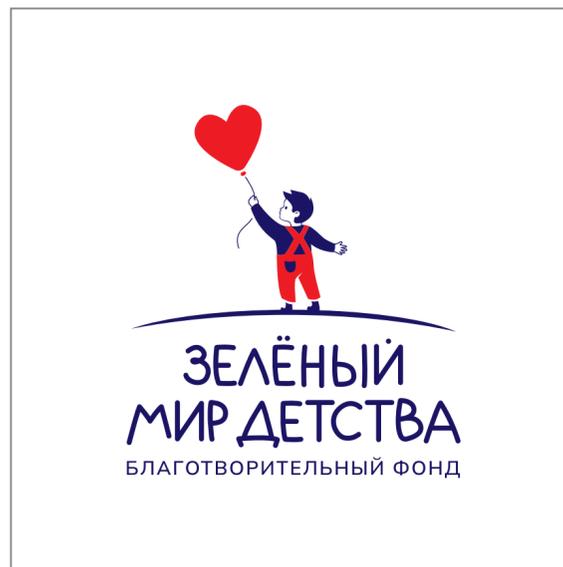


Минимальный размер для цифровых изделий

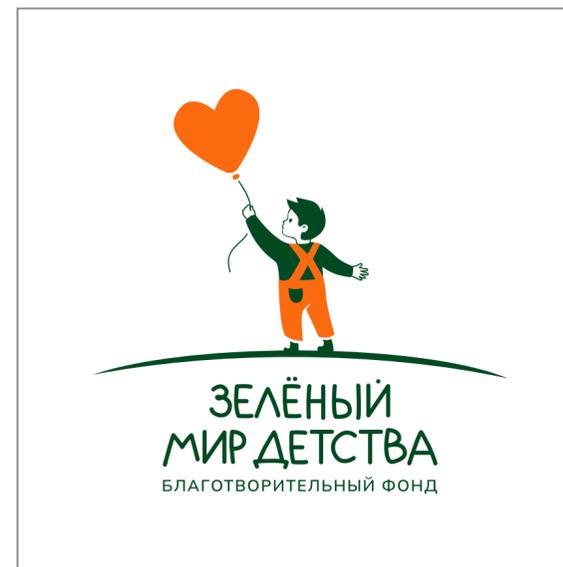
# НЕДОПУСТИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Единообразное использование логотипа обеспечит устойчивое восприятие бренда. Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. На данной странице показаны самые распространённые ошибки.

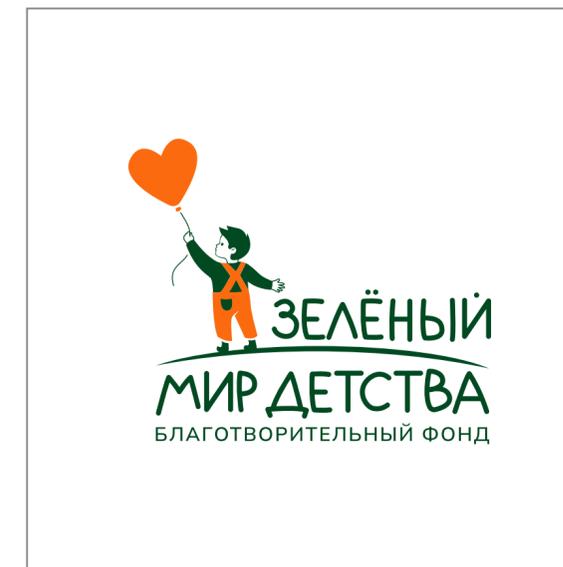
## ФИРМЕННЫЙ БЛОК



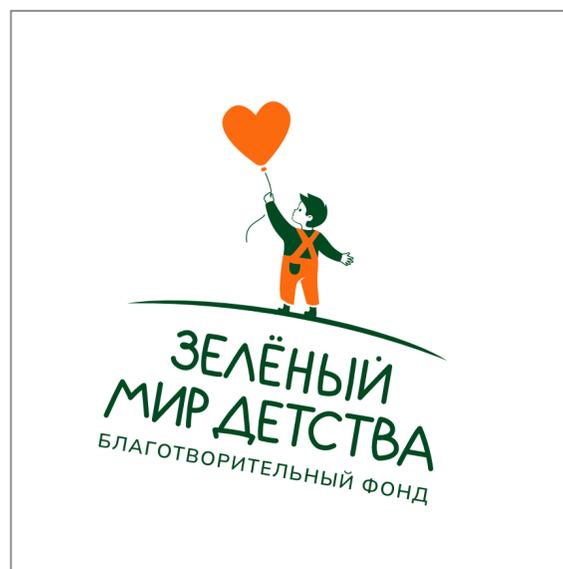
Не допускается перекрашивание логотипа в произвольные цвета.



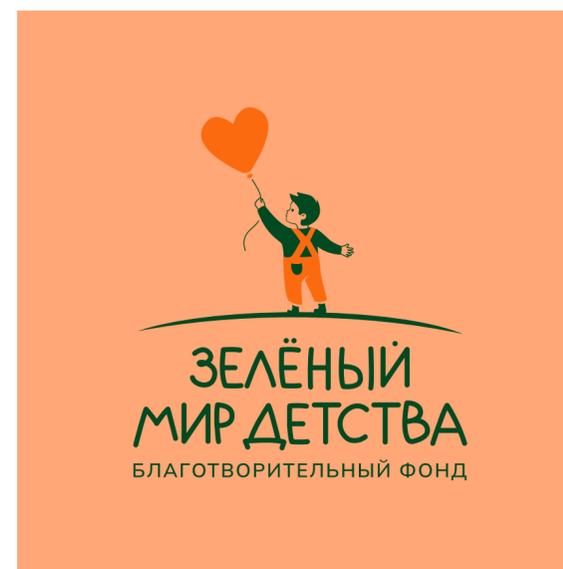
Не допускается изменение пропорций логотипа.



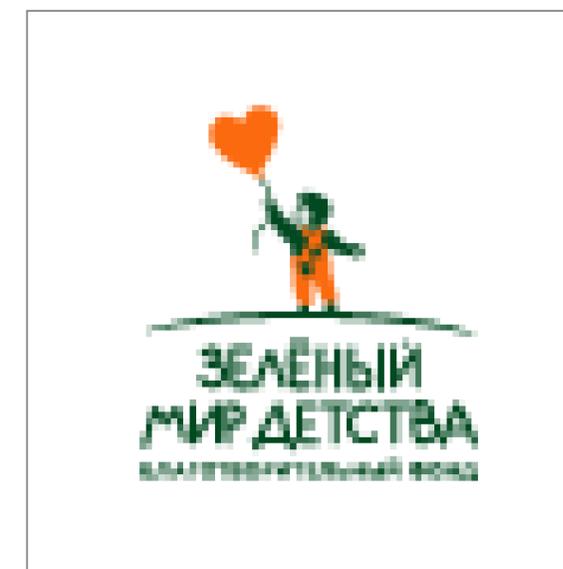
Не допускается произвольная компоновка.



Не допускается наклон логотипа.



Нельзя воспроизводить логотип на плашках, схожими с ним по тону или насыщенности.



Не допускается использование логотипа в низком качестве изображения.

# ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Основным цветом бренда является зелёный. Он используется для заголовков. Для набора основного текста используется серый. Для фона – белый.

Специальная акциденция выполняется чаще всего оранжевым цветом.

На этой странице показаны правильные цифровые значения корпоративных цветов.

Все материалы под брендом «Зелёный мир детства» должны создаваться только с использованием этих цветовых решений.

#014921  
RGB: 1/73/33  
CMYK: 93/42/100/49

#FB6A0F  
RGB: 251/106/15  
CMYK: 0/69/93/0

#F9B9B2  
RGB: 249/185/178  
CMYK: 0/36/24/0

#89B764  
RGB: 137/183/100  
CMYK: 54/7/74/0

# НАЧЕРТАНИЯ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

Для написания заголовков в айдентике рекомендуется использовать фирменный шрифт Rounded Mplus 1c.

Aa

Font: Rounded Mplus 1c

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт  
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы  
Ьь Ээ Юю Яя

1234567890

~!@#\$%^&\*()\_+

Medium

Размер шрифта: 36pt

## ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Основным фирменный шрифтом бренда является Mulish.

Он может использоваться повсеместно на всех макетах для набора заголовков, подзаголовков и других сообщений в любой среде онлайн или оффлайн.

Аа

### Font: Mulish

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт  
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы  
Ьь Ээ Юю Яя

1234567890

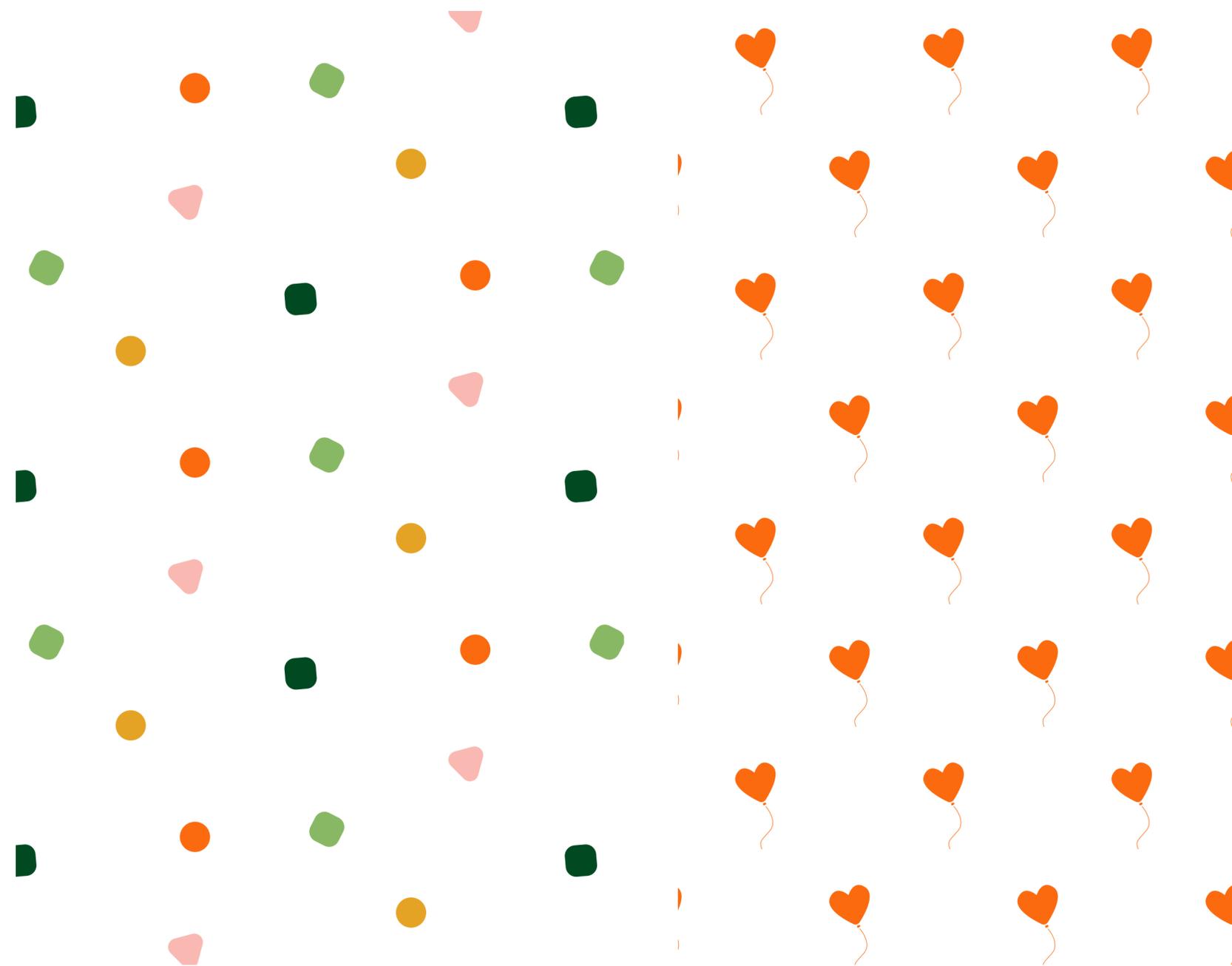
~!@#\$%^&\*()\_+

ExtraLight / Regular / **ExtraBold**



Размер шрифта: 36pt

# ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН



Вариант 1

Вариант 2